ETL: автоматизация подготовки данных

Урок 1. Модели данных и нормализация таблиц. Схема «звезда»

Домашняя работа

Задание 1. Нарисуйте архитектуру ETL процесса для сбора и анализа данных компанией, которая хочет провести маркетинговую кампанию, используя app.diagrams.net. Сделайте описание почему вы считаете, что архитектура должна выглядеть именно так.

Обоснование архитектуры:

Гибкость и масштабируемость: использование централизованного хранилища данных позволяет объединять данные из различных источников и масштабировать процесс по мере роста объема данных и источников.

Оптимизация процессов маркетинговой кампании: с помощью этой архитектуры можно легко анализировать эффективность различных каналов (CRM, рекламные платформы, web аналитику), что упрощает управление бюджетами и оптимизацию рекламных кампаний.

Прогнозирование и сегментация: трансформация данных и применение моделей машинного обучения позволяет компании предсказывать поведение пользователей и сегментировать их для более точных рекламных акций.